

BACHELOR COMMERCE ET MARKETING

Initial ou Alternance

LE BACHELOR : UN DIPLÔME QUI « BOOSTE » VOTRE CARRIERE

Ce Bachelor se prépare en 1 an après le bac, en initial ou par l'apprentissage. Le recrutement se fait sur dossier et après un entretien de motivation. Il faut avoir obtenu un diplôme de niveau bac+2 pour postuler au Bachelor.

COMPETENCES DEVELOPPEES PAR CETTE FORMATION

Elaborer et mettre en œuvre la communication commerciale

Elaborer et mettre en œuvre la stratégie marketing et commerciale d'une structure.

Encadrer une équipe commerciale

Manager un service marketing et commercial

Mettre en œuvre et manager le suivi de la satisfaction client

FAIRE SON BACHELOR A L'ISCL : DES FORMATEURS COMMERCE ET MARKETING ISSUS DE GRANDS GROUPES

Plateforme pédagogique digitalisée « ISCL »

Pédagogie centrée sur des études de cas réels

Approche centrée sur l'apprenant

Intervenants professionnels et témoignages remarquables

Apport théorique utilisant des supports pédagogiques

variés (films, études de cas réels, exercices interactifs...)



Diplôme : BACHELOR bac + 3 Niveau 6

Niveau de sélection : Bac + 2

Rythme : Formation initiale : le mercredi en distanciel, le jeudi et vendredi en présentiel. Prévoir le lundi ou mardi en travail personnel.

Formation alternance : cours les jeudi et vendredi, les autres jours en entreprise

Processus de recrutement : Dossier d'inscription + entretien de motivation

Inscription avant le 10/04 puis liste d'attente au-delà

Les locaux de l'ISCL sont aux normes PMR

Nous consulter pour examiner les possibilités d'accueil et d'aménagement pédagogique

* Possibilité d'adaptation pour des situations de handicap

* Aménagement du rythme scolaire pour les sportifs de haut niveau

RETROUVEZ NOUS SUR

WWW.ISCL.FR

METIERS VISES

Responsable de service commercial et/ou marketing

Chef de promotion des ventes

Chef de Projet Digital

Animateur du réseau de distribution

Chef de projet marketing

Responsable de la satisfaction client

MODALITES D’EVALUATION

Evaluation des travaux remis sur la plateforme digitalisée et commentaires personnalisés

Evaluation des interventions en présentiel

Passage d'examen "blanc" trimestriel à l'oral et à l'écrit

Evaluation finale des acquis par le passage formel d'un examen

MATIERES ENSEIGNEES

Marketing stratégique et opérationnel

Optimiser la gestion de la relation client

Droit du marketing et de la consommation

Droit du marketing et de communication

Marketing B2B

E-marketing

Stratégie des marques et branding

Marketing des services

Customer loyalty (fidélisation client)

Anglais, expression, citoyenneté

Cours en français et certains cours en anglais

Lieu Formation Initiale

Cours en plein centre de Bourgoin Jallieu + Stage : 8 à 10 semaines

Lieu Formation alternance

Cours en plein centre de Bourgoin Jallieu + Travail en entreprise.

Tarifs et organisation

Formation initiale : Nous consulter pour les tarifs. Les étudiants travaillent de manière concentrée sur 3 jours à l’ISCL et 1 jour en distanciel, Ils doivent prévoir 1 jour de travaux personnels et ont soit le lundi soit le mardi pour pratiquer une activité.

Vacances scolaires.

Formation en alternance : La formation est prise en charge par les branches professionnelles et ne constitue donc pas de coût pour l’étudiant, à l'exception d’absences injustifiées.

Rémunération par l'entreprise sur la base d'un % du SMIC selon l'âge et le cycle

Les étudiants travaillent les jeudi et vendredi à l'ISCL et mercredi, jeudi, vendredi en entreprise.

Congés d'entreprise (25 jours en moyenne)

Contact

Pour plus d’informations, nous contacter sur www.iscl.fr

Tel 04 28 35 11 63

ou

secretariat@iscl.fr

ou

<https://www.iscl.fr>



Le bâtiment de l’ISCL, au cœur du Nord Isère en plein centre ville.